

ANEXO No. 1

Líneas de presentación de proyectos
Memorando I-GCNU-25-001439 del 24 de febrero de 2025

LINEAS	Tipo de Proyectos
A. Promoción de la participación ciudadana de las y los connacionales en el exterior	A.1- Estudios / diagnósticos sobre participación y vínculos con el origen Desarrollar análisis y diagnósticos periódicos sobre los vínculos entre las comunidades migrantes y sus países de origen, evaluando su nivel de participación y sus necesidades. A.2- Campañas de sensibilización sobre la importancia de la participación Organizar campañas masivas en plataformas digitales y redes sociales para aumentar la participación activa de los colombianos en el exterior en los procesos de gobernanza y decisiones políticas. A.3- Creación de alianzas y redes colaborativas Fortalecer las redes de apoyo mutuo entre migrantes, comunidades y actores locales, incluyendo alianzas estratégicas con universidades, empresas y gobiernos locales. A.4- Promoción y capacitación para la participación (Gobernanza migratoria) Implementar programas de formación en participación política, liderazgo y gobernanza para migrantes, empoderándolos para que puedan influir en los procesos de toma de decisiones. A.5- Promoción y capacitación del marco legal (Mesa Nacional de la Sociedad Civil para las Migraciones) Fortalecer la capacitación en leyes migratorias y derechos humanos, con encuentros talleres y cursos en línea sobre los marcos legales que protegen a los migrantes y su derecho a la participación. A.6- Jornadas y encuentros de gobernanza migratoria Organizar eventos virtuales y presenciales, tales como Encuentros Migrantes y Foros de Gobernanza, que promuevan la discusión y participación de los migrantes en los procesos políticos. A.7- Creación y fortalecimiento de mesas de trabajo y tejido asociativo Crear espacios de encuentro y trabajo en conjunto, como Escuelas de Liderazgo Migrante, para fortalecer el tejido asociativo

	para que las comunidades puedan gestionar proyectos que mejoren su calidad de vida.
B. Intervención social y promoción de derechos humanos y cultura	B.1- Actividades orientadas en salud Desarrollar programas de salud itinerante en comunidades colombianas en el exterior, enfocándose en la prevención de enfermedades, salud mental y promoción de hábitos saludables. B.2- Ferias de salud y creación de alianzas Organizar Ferias de Salud y crear alianzas con hospitales, clínicas y entidades de salud en el exterior para garantizar el acceso a atención médica de calidad para los migrantes. B.3- Cursos de capacitación para el empleo Implementar cursos de competencias laborales y habilidades digitales que mejoren la empleabilidad de los migrantes y sus capacidades para acceder a mercados laborales internacionales. B.4- Ferias de empleo y establecimiento de alianzas con agencias de empleo Promover ferias de empleo tanto en el exterior como en Colombia, orientadas al retorno laboral de los migrantes, con la participación de empresas locales e internacionales. B.5- Actividades orientadas en el fortalecimiento de las capacidades educativas Desarrollar programas educativos móviles, cursos de idiomas que mejoren la competitividad laboral de los migrantes, enfocándose en el aprendizaje de idiomas como el inglés, francés o alemán. Campañas de alfabetización digital de los connacionales en las diferentes circunscripciones. B.6- Proyectos de acompañamiento y asesoramiento educativo para jóvenes y adolescentes Implementar proyectos educativos innovadores, como Escuelas de Liderazgo para jóvenes y adolescentes, que les brinden herramientas de desarrollo personal, emprendimiento y participación social. Campañas informativas sobre los itinerarios formativos en destino para jóvenes inmigrantes. B.7- Proyectos para la inclusión social en el destino Crear rutas de turismo e integración cultural, que faciliten la adaptación de los migrantes a su nuevo entorno y les permitan

	conocer mejor las tradiciones del país de acogida. B.8- Creación de alianzas para la homologación de títulos Establecer alianzas internacionales que permitan a los migrantes y retornados homologar sus títulos académicos, facilitando su reintegración en el mercado laboral y académico. B.9- Proyectos de orientación y asesoría legal Crear puntos de asesoría legal itinerante para migrantes y retornados, en colaboración con embajadas y consulados, para resolver problemas jurídicos, como la regularización de estatus migratorios y protección de derechos. Campañas informativas para conocer la normatividad y los procedimientos y tramites de orden civil. B.10- Actividades de capacitación y fortalecimiento empresarial Desarrollar cursos y talleres de emprendimiento, con énfasis en marketing digital y digitalización de negocios para fortalecer el emprendimiento de los colombianos en el exterior. B.11- Difusión y promoción de los programas que benefician a los connacionales Utilizar plataformas digitales para difundir información sobre los servicios y programas disponibles para los migrantes, creando una red de apoyo a nivel global. B.12- Proyectos para la promoción de la cultura y la identidad colombiana Implementar programas de Cultura Itinerante y celebraciones de 20 de Julio, que resalten las tradiciones colombianas y refuercen la identidad cultural de los migrantes. Promover los eventos de confraternidad colombiana en navidad. B.13- Actividades conmemorativas del mes de la colombianidad Organizar actividades en el exterior que promuevan el orgullo nacional y la unión de la comunidad colombiana, incluyendo conciertos, exhibiciones de arte y presentaciones culturales. B.14- Actividades para la conmemoración del día de la afrocolombianidad Desarrollar programas de sensibilización y eventos para la celebración del Día de la Afrocolombianidad, fortaleciendo la inclusión
--	--

	y el reconocimiento de la diversidad cultural dentro de la diáspora colombiana. B.15- Casas de Colombia Establecer Casas de Colombia como centros de apoyo social y cultural en diferentes países, donde los migrantes puedan encontrar servicios, actividades culturales y acceso a programas gubernamentales.
C. Redes transnacionales y desarrollo local	C.1- Proyectos de capacitación y asistencia técnica por parte de connacionales para el desarrollo local en zonas de origen de connacionales y de acogida de retornados. C.2- Capacitaciones entorno a la creación, fomento y desarrollo de redes transnacionales. C.3- Creación y fortalecimiento de redes transnacionales de codesarrollo.

NOTA:

Enfoque diferencial

El enfoque diferencial es una estrategia que busca reconocer y atender las particularidades y necesidades específicas de diversos grupos de la población, con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades y el ejercicio pleno de sus derechos.

Se promoverá la aplicación transversalmente en las actividades de las líneas A, B y C.

- Proyectos enfocados a las segundas y terceras generaciones.
- Proyectos con enfoque de género y diversidad sexual.
- Proyectos para adultos mayores.
- Proyectos para personas con discapacidad.
- Proyectos con enfoque étnico.