

AVISO DE CONVOCATORIA PÚBLICA

Mínima cuantía – direktupphandling – Bein Innaup

Dando cumplimiento a lo dispuesto en el Memorando No. 2026-02-09, IGCRN-26-004116, emitido por la oficina jurídica Interna del Ministerio de Relaciones Exteriores, relacionado con la aplicación de la Ley 906 de 2005 “Ley de Garantías” en los procesos de contratación en el exterior. La Embajada de Colombia en Suecia y su Sección Consular se encuentran interesadas en recibir propuestas de personas naturales y jurídicas residentes en Suecia e Islandia, conforme a las condiciones aquí establecidas, para adelantar el siguiente proceso de selección:

1.Objeto: Contratar la prestación de servicios logísticos, técnicos y académicos para el evento de la comunidad colombiana denominado:

“**I Feria de Emprendimiento de la Comunidad Colombiana en Suecia e Islandia**”, que se llevará a cabo simultáneamente en las ciudades de Estocolmo, Malmö y Reikiavik, el día 21 de mayo de 2026 en horas de la tarde.

2. Modalidad de selección: El presente proceso se rige por el régimen de mínima cuantía, previsto en el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública (Ley 80 de 1993 y Ley 1150 de 2007), así como por las normas que lo modifiquen, adicionen o reglamenten. De igual manera, se tendrán en cuenta las modalidades de contratación **Direktupphandling** (Suecia) y **Beint innkaup** (Islandia), en cuanto resultan aplicables a la circunscripción colombiana en estos países.

3.Presentación de interés: Los interesados podrán presentar propuestas para uno o varios de los servicios descritos, o bien como operador logístico integral, asumiendo la totalidad de los servicios requeridos.

4. Servicios a proveer:

A. Lugar del evento: Deberá contar con capacidad mínima para 300 personas, cumplir con las normas de seguridad y accesibilidad vigentes, disponer de conexión a internet de alta velocidad, así como de sistema de sonido y proyector. Por un tiempo estimado de seis (6) horas.

B. Sistema de amplificación de sonido: Se requiere un servicio profesional que incluya micrófonos, soportes, sistema PA, monitores, consola de mezcla y acompañamiento técnico durante el evento.

C. Servicio de catering: Se deberán proporcionar tres (3) opciones de menú como refrigerio, preferiblemente colombiano, que incluya alimentos y bebidas para aproximadamente 300 personas. Los alimentos deberán entregarse empacados individualmente y cumplir con las normas sanitarias aplicables.

D. Servicio de meseros: Se requiere un mínimo de cuatro (4) meseros durante cuatro (4) horas.

E. Servicio de transporte y logística: Deberá incluir el transporte, cargue, descargue, montaje y organización de mobiliario para el evento, así mismo se deberá realizar la limpieza después del evento. Tiempo estimado de cuatro (4) horas para este servicio.

F. Servicios de talleristas: Se requieren dos (2) talleristas para la realización de un taller de aproximadamente 30 minutos en música y danza folclórica colombiana, así como también de la normativa sueca e islandesa aplicable al emprendimiento. Se deberá enviar una propuesta de taller.

G. Organización de kit para emprendedores: Diseño, elaboración y entrega de un kit para 25 emprendedores, que incluya como mínimo: acetato, escarapela y certificado de participación. Las propuestas de diseño se deberán enviar con la propuesta y el kit elegido se deberá entregar dos (2) semanas antes de la realización del evento.

H. Fotografía: Cobertura fotográfica del evento, incluyendo momentos protocolarios, intervenciones, actividades principales y público, así como la selección y edición básica de las mejores imágenes. Las fotografías editadas deberán entregarse máximo tres (3) días después de la realización del evento

I. Presentación artística: Realización de una presentación artística representativa de la cultura colombiana, con una duración aproximada de 30 minutos, acorde con el carácter institucional del evento. La propuesta podrá incluir danza, música u otra expresión cultural y deberá ejecutarse en vivo.

5. Requisitos de la propuesta Las propuestas deberán incluir como mínimo:

- Nombre e identificación del proveedor (persona natural o jurídica)
- Datos de contacto (teléfono y correo electrónico)
- Indicación clara de si la propuesta es parcial o integral
- Descripción detallada de los servicios ofrecidos
- Soporte de experiencia previa relevante
- Propuesta económica en coronas suecas (SEK), indicando el IVA

6. Criterios de evaluación Las propuestas serán evaluadas con base en:

- Cumplimiento de los requisitos establecidos
- Oferta económica más favorable
- Experiencia y capacidad técnica del proponente

7. Presentación de propuestas Las propuestas deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones:

cestocolmo@cancilleria.gov.co

multiplicador.estocolmo@cancilleria.gov.co

Asunto: “**Feria de Emprendimiento**”

Fecha límite de recepción: 6 de abril de 2026 a las 23:59 (hora local).

8. Cronograma del proceso:

Actividades	26 marzo	6 abril	7 abril	9 abril	13 abril
Publicación de la convocatoria	✓				
Plazo de presentación de propuestas		✓			
Requerimiento de ajustes			✓		
Remisión de ajustes				✓	
Evaluación y publicación de resultados					✓

9. Consideraciones finales

La Embajada de Colombia en Suecia y su Sección Consular se reservan el derecho de seleccionar uno o varios proveedores, así como un operador logístico integral, o de declarar desierta la convocatoria. La participación en este proceso no genera obligación contractual alguna.

□ □ **OFFENTLIG UPPHANDLINGSINBJUDAN** □ □

Minima cuantía – Direktupphandling – Beint innkaup

I enlighet med bestämmelserna i Memorandum nr. 2026-02-09, IGCRN-26-004116, utfärdat av den interna juridiska avdelningen vid Colombias utrikesministerium, avseende tillämpningen av lag 906 från 2005 "*Ley de Garantías*" i upphandlingsprocesser utomlands, inbjuder Colombias ambassad i Sverige och dess konsulära avdelning fysiska och juridiska personer bosatta i Sverige och Island att inkomma med anbud i enlighet med nedanstående villkor:

1. Syfte: Upphandling av logistiska, tekniska och akademiska tjänster för evenemanget:

"Första entreprenörsmässan för den colombianska gemenskapen i Sverige och Island", som kommer att äga rum samtidigt i Stockholm, Malmö och Reykjavik den 21 maj 2026 under eftermiddagen.

2. Upphandlingsform: Denna upphandling genomförs i enlighet med regelverket för upphandling av lågt värde enligt Colombias allmänna lag om offentlig upphandling (Lag 80 från 1993 och Lag 1150 från 2007), samt tillhörande bestämmelser. Vidare beaktas upphandlingsformerna **direktupphandling** (Sverige) och **beint innkaup** (Island), i den mån de är tillämpliga inom den colombianska diplomatiska jurisdiktionen i dessa länder.

3. Intresseanmälan: Intresserade aktörer kan lämna anbud för en eller flera av de angivna tjänsterna, alternativt som en helhetsleverantör med ansvar för samtliga efterfrågade tjänster.

4. Tjänster som ska tillhandahållas:

A. Evenemanglokal: Ska ha kapacitet för minst 300 personer, uppfylla gällande säkerhets- och tillgänglighetskrav, samt erbjuda högkapacitetsinternet, ljudsystem och projektor. Beräknad användningstid: sex (6) timmar.

B. Ljudanläggning: Professionell tjänst som inkluderar mikrofoner, stativ, PA-system, monitorer, mixerbord samt teknisk support under evenemanget.

C. Cateringtjänst: Tre (3) menyalternativ ska erbjudas i form av enklare förtäring, företrädesvis colombiansk, inklusive mat och dryck för cirka 300 personer. Maten ska vara individuellt förpackad och uppfylla gällande hygienkrav.

D. Serveringspersonal: Minst fyra (4) personer under fyra (4) timmar.

E. Transport och logistik: Omfattar transport, lastning, lossning, montering och organisering av möbler, samt städning efter evenemanget. Beräknad tidsåtgång: fyra (4) timmar.

F. Workshopledare: Två (2) workshopledare krävs för genomförande av en workshop på cirka 30 minuter inom colombiansk folkloristisk musik och dans, samt svensk och isländsk lagstiftning relaterad till entreprenörskap. En workshopplan ska bifogas anbudet.

G. Entreprenörskit: Design, produktion och leverans av kit till 25 entreprenörer, inklusive minst: plastmapp, namnbricka och deltagarintyg. Designförslag ska bifogas anbudet, och det valda kitet ska levereras två (2) veckor före evenemanget.

H. Fotografi: Fotografisk dokumentation av evenemanget, inklusive protokollära moment, tal, aktiviteter och deltagare, samt urval och grundläggande bildredigering. Redigerade bilder ska levereras senast tre (3) dagar efter evenemanget.

I. Konstnärligt framträdande: Genomförande av ett konstnärligt framträdande som representerar colombiansk kultur, med en varaktighet om cirka 30 minuter, anpassat till evenemangets institutionella karaktär. Framträdandet ska ske live.

5. Krav på anbud:

Anbudet ska minst innehålla:

- Namn och identifiering av leverantören
- Kontaktuppgifter (telefon och e-post)
- Angivelse om anbudet är partiellt eller heltäckande
- Detaljerad beskrivning av erbjudna tjänster
- Dokumenterad relevant erfarenhet
- Prisförslag i svenska kronor (SEK), inklusive moms

6. Utvärderingskriterier:

Anbudet utvärderas baserat på:

- Uppfyllelse av krav
- Mest ekonomiskt fördelaktiga erbjudande
- Erfarenhet och teknisk kapacitet

7. Inlämning av anbud: Anbud ska skickas via e-post till:



cestocolmo@cancilleria.gov.co
multiplicador.estocolmo@cancilleria.gov.co

Ämne: **“Feria de Emprendimiento”**

Sista ansökningsdag: **6 april 2026 kl. 23:59 (lokal tid)**

8. Tidsplan

Activitek	26 Mars	6April	7 April	9 April	13 April
Publicering	✓				
Anbudsperiod		✓			
Begäran om komplettering			✓		
Inlämning av komplettering				✓	
Utvärdering och tilldelning					✓

9. Slutbestämmelser: Ambassaden förbehåller sig rätten att anta ett eller flera anbud, upphandla en helhetsleverantör eller avbryta upphandlingen.

Deltagande i processen medför ingen avtalsförpliktelse.

PUBLIC CALL FOR PROPOSALS
Low-value procurement – Direktupphandling – Beint innkaup

In compliance with Memorandum No. 2026-02-09, IGCRN-26-004116, issued by the Internal Legal Office of the Ministry of Foreign Affairs of Colombia, regarding the application of Law 906 of 2005 (“Guarantees Law”) in procurement processes abroad, the Embassy of Colombia in Sweden and its Consular Section invite natural and legal persons residing in Sweden and Iceland to submit proposals in accordance with the conditions set forth below:

1. Purpose: To contract logistical, technical, and academic services for the event:

“1st Entrepreneurship Fair of the Colombian Community in Sweden and Iceland”, to be held simultaneously in Stockholm, Malmö, and Reykjavik on May 21, 2026, in the afternoon.

2. Procurement modality: This process is governed by the low-value procurement regime established under Colombia’s General Public Procurement Statute (Law 80 of 1993 and Law 1150 of 2007), as well as related regulations. Additionally, procurement modalities such as **Direktupphandling** (Sweden) and **Beint innkaup** (Iceland) will be considered, as applicable within the Colombian jurisdiction in these countries.

3. Expression of interest Interested parties may submit proposals for one or more of the requested services, or as a full-service provider covering all required services.

4. Services to be provided:

A. Venue: Minimum capacity of 300 persons, compliance with safety and accessibility standards, high-speed internet connection, sound system, and projector. Estimated duration: six (6) hours.

B. Sound system: Professional service including microphones, stands, PA system, monitors, mixing console, and on-site technical support.

C. Catering service: Three (3) menu options shall be provided as light refreshments, preferably Colombian, including food and beverages for approximately 300 persons. Food must be individually packaged and comply with applicable sanitary regulations.

D. Waiting staff: A minimum of four (4) staff members for four (4) hours.

E. Transport and logistics: Includes transport, loading, unloading, setup, furniture arrangement, and post-event cleaning. Estimated duration: four (4) hours.

F. Workshop facilitators: Two (2) facilitators are required to conduct a workshop of approximately 30 minutes on Colombian folk music and dance, as well as Swedish and Icelandic regulations applicable to entrepreneurship. A workshop proposal must be submitted.

G. Entrepreneur kits: Design, production, and delivery of kits for 25 entrepreneurs, including at least: folder, name badge, and certificate of participation. Design proposals must be submitted, and the selected kit must be delivered two (2) weeks prior to the event.

H. Photography: Photographic coverage of the event, including official moments, speeches, activities, and attendees, as well as selection and basic editing of images. Edited photos must be delivered no later than three (3) days after the event.

I. Artistic performance: A live artistic performance representing Colombian culture, approximately 30 minutes in duration, aligned with the institutional nature of the event.

5. Proposal requirements: Proposals must include at minimum:

- Name and identification of the provider
- Contact details (phone and email)
- Indication of whether the proposal is partial or comprehensive
- Detailed description of services offered
- Proof of relevant experience
- Financial proposal in SEK, including VAT

6. Evaluation criteria: Proposals will be evaluated based on:

- Compliance with requirements
- Most economically advantageous offer
- Experience and technical capacity

7. Submission of proposals: Proposals must be sent by email to:

cestocolmo@cancilleria.gov.co
multiplicador.estocolmo@cancilleria.gov.co

Subject: “Feria de Emprendimiento”

Deadline: **April 6, 2026 at 23:59 (local time)**

8. Timeline

Activity	26 March	6 April	7 April	9 April	13 April
Publication	✓				



Submission period		✓			
Request for clarification			✓		
Submission of clarifications				✓	
Evaluation and award					✓

9. Final considerations

The Embassy reserves the right to select one or more providers, appoint a full-service operator, or declare the process void.

Participation in this process does not create any contractual obligation.